

#brucknerconnexion : de l'atelier au collectionneur.

Carouge, le 17 juin 2020. **Pour une durée de quelques semaines, la Fondation Bruckner propose, sur ses plateformes numériques, la mise en lumière d'œuvres céramiques destinées à la vente. Cette action, ciblant les collectionneurs novices comme expérimentés, vise à offrir de la visibilité aux artistes et à leurs œuvres, ainsi qu'aux galeristes dans un contexte où le domaine est durement touché par la crise de la COVID-19.**

Chaque semaine à partir de la mi-juin, entre deux et quatre œuvres céramiques disponibles à l'achat sont mises en ligne sur le site Internet de la Fondation Bruckner ainsi que sur ses comptes Facebook et Instagram. Les pièces ont été réalisées par des artistes suisses et étrangers ayant toutes et tous résidés dans les ateliers de la Fondation. Chaque œuvre et son artiste font l'objet d'une présentation détaillée par Émilie Fargues, responsable de la Fondation. Les prix de vente varient en fonction de la renommée de l'artiste et/ou du type d'objet. Ces ventes sont réalisées directement par les artistes ou leurs galeristes et l'œuvre est acquise selon le principe du premier arrivé, premier servi ; la Fondation n'encaissant aucune somme.

La crise sanitaire actuelle n'a épargné personne. Avec son rôle dédié à la création artistique et plus particulièrement à la céramique, la Fondation Bruckner constate que les artistes paient le prix fort des mesures de confinement : expositions annulées, boutiques fermées, cours suspendus, etc. Cette situation est accentuée par le fait que la plupart des artistes sont indépendants ou salariés de manière sporadique, ils ne sont pas représentés par une industrie forte ou des syndicats. De plus, l'absence de profil type et d'homogénéité de ce pan de la population les rend invisibles et donc vulnérables. La Fondation Bruckner a toujours eu à cœur de créer avec ses résidents et usagers une forme de communauté, à travers cette action, elle tente de maintenir plus que jamais ce lien avec ses artistes résidents ou de passage.

Enfin, par ce biais la Fondation Bruckner entend montrer la grande diversité de la pratique céramique. La céramique fait naître de plus en plus vocations sans doute en réaction à l'immédiateté et à la virtualité des médias digitaux. Ce médium au grand potentiel, séduit designers et artistes donnant naissance à des œuvres inventives et riches plastiquement. Millénaire, cette pratique a traversé le temps en se réinventant perpétuellement. On donc peut dire que la création céramique est à l'image de celles et ceux qui la pratique : créative et résiliente.

A propos de la Fondation Bruckner

Créée en 1998, la Fondation Bruckner – Centre céramique est une institution d'intérêt public communal, rattachée à la Ville de Carouge. Elle a comme but la promotion et le développement de la création artistique dans le domaine de la céramique au travers de différentes mesures. Son activité principale est la mise en place de résidence d'artistes en proposant à la location, pour des durées déterminées, des ateliers équipés de manière professionnelle pour le travail de la céramique. Afin de soutenir la création, la Fondation Bruckner attribue annuellement deux bourses. Depuis 2010, la Fondation Bruckner a repris l'organisation du Parcours Céramique Carougeois (PCC), biennale internationale de céramique contemporaine présentant une vingtaine d'expositions en différents lieux de Carouge et alentour, ainsi que de nombreux événements.

Complément d'information :

Emilie Fargues, responsable de la Fondation Bruckner : 078 654 25 90
info@ceramique-bruckner.ch

Lien vers les ventes :

www.ceramique-bruckner.ch

instagram : fondation_bruckner

facebook : Fondation.Bruckner.Carouge